

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA GALERI ULOS SIANIPAR DAN UKM BERSAMA BERBASIS WEB

Febrianisa Mutiara Manalu✉, Jamaluddin, Resianta Parangin-angin

Universitas Methodist Indonesia, Medan, Indonesia

Email: febrianisamtr@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.46880/jmika.Vol9No1.pp174-178>

ABSTRACT

Information systems are a collection of sub-systems that are connected and work together in producing certain information by relying on technological assistance. In the field of trade, information systems can facilitate and improve the performance of a company. Ulos Sianipar Gallery is a business engaged in the sale of handicrafts such as ulos and songket, located in the city of Medan. The sales process still uses consumer transactions, and those who want to buy or see the available products can come directly to the store. Designing a sales information system at Ulos Gallery is expected to facilitate customers in getting the desired information. The design of the sales information system at the website-based Ulos gallery is carried out using the PHP programming language and uses MYSQL as a database storage. With this website-based sales information system, it is expected to make it easier for customers to get product information available and help the Sianipar ulos gallery in selling products and expanding the scope of sales online.

Keyword: *Information System, Sales, Website.*

ABSTRAK

Sistem informasi merupakan kumpulan subsistem yang terhubung dan bekerja sama dalam menghasilkan informasi tertentu dengan mengandalkan bantuan teknologi. Dalam bidang perdagangan sistem informasi dapat memudahkan dan meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Galeri Ulos Sianipar merupakan sebuah usaha yang bergerak pada bidang penjualan kerajinan tangan seperti ulos, songket yang terletak di kota Medan, dalam proses penjualannya masih menggunakan transaksi konsumen yang ingin membeli atau melihat produk yang tersedia dapat datang langsung ke toko. Perancangan sistem informasi penjualan pada Galeri Ulos ini diharapkan dapat memudahkan pelanggan mendapatkan informasi yang diinginkan. Perancangan sistem informasi penjualan pada galeri ulos berbasis website ini dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, serta menggunakan MYSQL sebagai penyimpanan database. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis website ini, diharapkan memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi produk yang tersedia serta membantu pihak galeri ulos sianipar dalam melakukan penjualan produk dan memperluas ruang lingkup penjualan secara online.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Penjualan, Website.*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan informasi memudahkan setiap elemen masyarakat dalam melakukan kegiatan (Noviantoro et al., 2022). Perkembangan teknologi dan informasi sangat bermanfaat bagi pelaku bisnis. Seperti dalam bidang penjualan dimanfaatkan pelaku bisnis dalam mengembangkan usahanya. Saat ini banyak pelaku bisnis melakukan aktivitas penjualan secara online agar memudahkan terjadinya transaksi jual beli kapan dan dimana saja.

Perkembangan teknologi dan informasi pada saat ini memudahkan masyarakat mendapatkan informasi melalui internet. Informasi yang diberikan banyak berbasis website. Website sendiri merupakan

kumpulan halaman yang saling berhubungan yang digunakan untuk menampilkan informasi berupa teks, gambar, video, animasi, suara serta kombinasi dari semuanya baik statis maupun dinamis (Suparyanto dan Rosad, 2020). Dengan perkembangan ini banyak kegiatan penjualan memanfaatkannya dengan melakukan sistem informasi penjualan berbasis web.

Sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem komputerisasi yang dapat memudahkan pengolahan dan pembuatan laporan yang dapat dibuat dengan cepat, sehingga meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses transaksi penjualan, hal ini dikarenakan format laporan dan proses perhitungannya disimpan secara otomatis oleh sistem database, yang dapat mengurangi kerusakan dan kehilangan data (Sahdilla,

2021). Sistem informasi penjualan dapat sebagai program yang dirancang untuk membantu dan mengelola proses penjualan dalam suatu perusahaan atau bisnis. Sistem informasi penjualan memiliki manfaat mempermudah pelanggan meningkatkan transaksi, kegiatan pendataan penjualan yang baik, serta meningkatkan pelayanan pelanggan (Fitriyana & Sucipto, 2020).

Galeri ulos sianipar merupakan sebuah usaha yang bergerak pada bidang kerajinan tangan tradisional hasil produksi ini dapat berupa ulos, songket, aksesoris dan sebagainya (Hasibuan et al., 2023; Jaya et al., 2020). Kegiatan jual beli pada galeri ini dikelola oleh pegawai atau admin toko. Pada pelaksanaannya kegiatan jual beli ini dilakukan secara langsung ataupun melakukan pemesanan melalui admin. Hal ini menjadi masalah apabila penjual ingin melakukan perubahan data, maka admin harus memperbarui satu-persatu serta kemungkinan terjadinya penumpukan pesan yang masuk pada admin untuk sekedar bertanya ataupun memesan produk. Serta pada proses pemasaran produk baru galeri ulos ini menggunakan media Facebook dan Instagram yang hanya diketahui oleh kontak yang berteman dengan pihak galeri. Permasalahan ini membuat galeri ulos membutuhkan peningkatan pemasaran produk agar dapat meningkatkan pelanggan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Sembiring et al., 2022) dengan judul Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tenun Ulos Pada Toko Kembar Ulos Berbasis Web, dalam penelitiannya menyimpulkan dengan menggunakan sistem informasi penjualan memudahkan pelanggan untuk mengetahui informasi produk secara otomatis pada halaman beranda tanpa perlu datang langsung serta kegiatan promosi dapat dilakukan langsung pada website penjualan. Selain itu, (Marlina, 2020) dalam penelitiannya menyimpulkan sistem informasi penjualan berbasis web dapat memberikan kemudahan dalam melakukan penjualan dan mempercepat kinerja pendataan transaksi penjualan serta mampu menjangkau pelanggan dari seluruh daerah. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Triyanto, 2017) dapat disimpulkan perancangan sistem informasi penjualan online dapat dilakukan untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM dengan menjangkau pasar yang lebih luas sehingga sistem dapat membantu pemesanan produk yang dilakukan.

Dari permasalahan yang ditemukan maka penulis merancang sebuah sistem informasi penjualan yang diharapkan dapat membantu dan memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi produk serta

dapat melakukan pembelian melalui website. Selain itu, sistem ini diharapkan dapat membantu pemilik usaha melakukan promosi untuk meningkatkan penjualan serta memperluas jaringan pasar dari seluruh wilayah.

METODE PENELITIAN

Metode Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan beberapa metode yang berhubungan dengan penelitian yang dipilih (Hidayati, 2019). Adapun beberapa metodenya yaitu:

1. Metode Penelitian lapangan
Penulis melakukan penelitian langsung kelapangan untuk mengamati dan melakukan wawancara tentang prosedur yang berjalan.
2. Metode Kepustakaan
Penulis membaca dan mempelajari sejumlah referensi seperti buku, dan jurnal yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

Analisis dan Perancangan

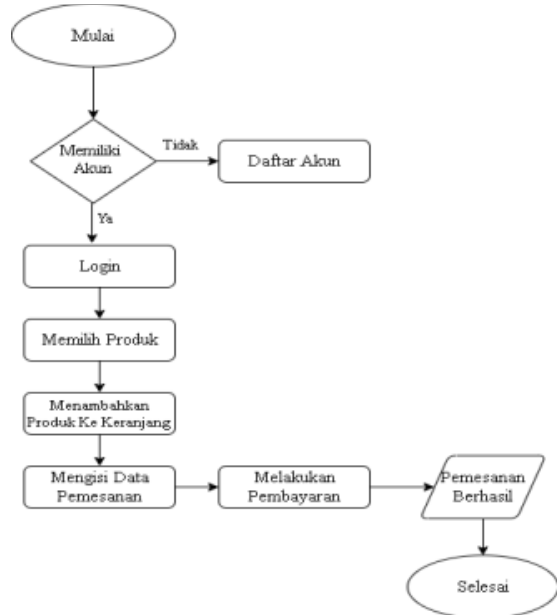
Dalam melaksanakan penelitian ini penulis melakukan analisis dalam merancang sistem yang akan dibangun serta melakukan implementasi pengujian sistem. Adapun beberapa metode yang dilakukan yaitu:

1. Analisis Masalah
Pada tahap ini dilakukan analisa terhadap masalah yang sedang terjadi dengan sistem yang berjalan pada saat ini.
2. Analisis Sistem Berjalan
Pada tahap ini dilakukan untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan dan digambarkan pada *flowchart* atau *flowmap*.
3. Analisis Sistem Usulan
Pada tahap ini dilakukan penggambaran sistem yang akan dibangun dalam bentuk *flowchart* sehingga mengetahui bagaimana proses baru yang akan berjalan.
4. Analisis Kebutuhan Sistem
Pada tahap ini penulis akan melakukan analisis sistem yang dibutuhkan dalam merancang sistem informasi penjualan berbasis web. Adapun *device* yang dibutuhkan adalah Laptop/Komputer, memori, *harddisk* dan juga *software* Mysql. Visual Studio Code, serta XAMPP.
5. Proses Perancangan
Pada tahap ini dilakukan perancangan dalam membuat sistem yang baru. Pada proses ini dilakukan penggambaran diagram ataupun

pembuatan rancangan antar muka yang akan dibangun.

HASIL DAN PEMBAHASAN

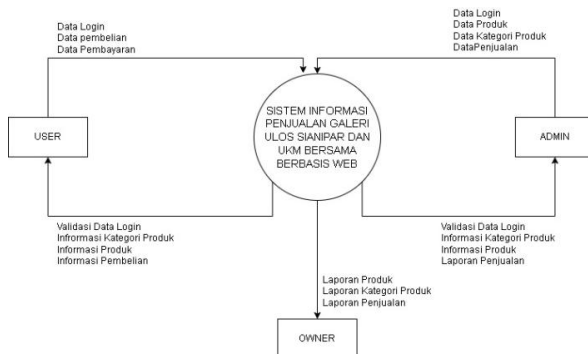
Flowchart Sistem Usulan



Gambar 1. Flowchart Sistem Usulan

Pada gambar 1 *flowchart* sistem usulan menjelaskan bagaimana kegiatan pelanggan dari awal mengunjungi website sebagai pengunjung, lalu melakukan daftar akun, kemudian dapat login sehingga dapat memilih produk yang diinginkan hingga melakukan pembelian pada website.

Diagram Konteks

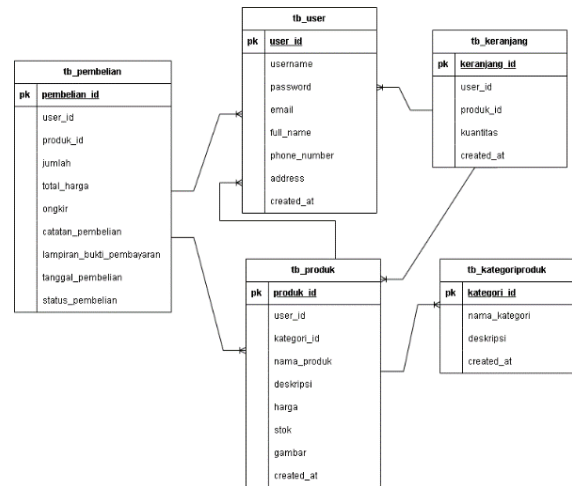


Gambar 2. Diagram Konteks

Gambaran pemodelan dalam merancang sistem ini menggunakan DFD yang dimana salah satu jenisnya adalah diagram konteks. Pada diagram konteks hanya terdapat satu proses yang mencakup ruang lingkup proses yang ada pada sistem (Yusuf et al., 2021). Diagram konteks ini menggambarkan segala input dan

output yang ada pada sistem informasi penjualan ini. adapun pada diagram konteks sistem ini memiliki 3 entitas yaitu admin, user dan owner yang akan melakukan proses input data dan akan menerima hasil output dari proses sistem yang dilakukan.

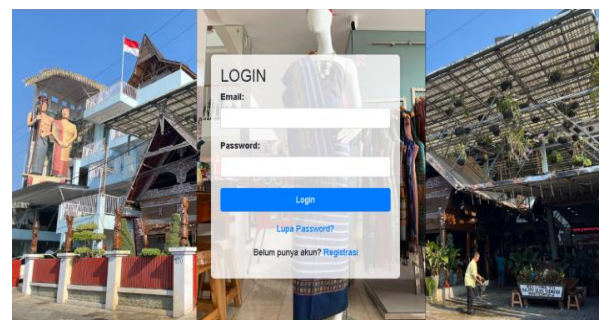
Logical Record Structure (LRS)



Gambar 3. Logical Record Structure

Logical record structure memberikan gambaran struktur record tabel yang dibentuk dengan entitas dan direlasiikan pada database dari sistem informasi penjualan yang dibangun (Purwati et al., 2022). Adapun pada sistem ini terdiri dari tabel produk, tabel kategori produk, tabel keranjang, tabel user, dan tabel pembelian.

Tampilan Halaman Login

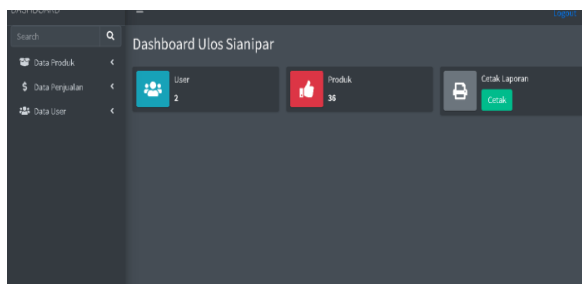


Gambar 4. Halaman Login

Pada gambar 4 merupakan form login untuk user dengan memasukkan email dan password yang terdaftar, sehingga akan muncul *message box* yang menginformasikan apakah login tersebut berhasil atau tidak.

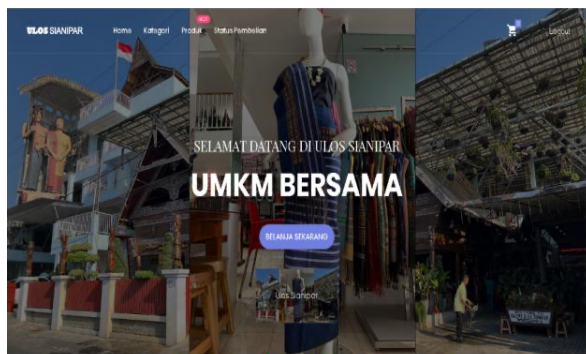
Tampilan Menu Dashboard Admin

Pada tampilan menu dashboard admin menampilkan halaman utama admin yang digunakan dalam mengelola berbagai aktivitas yang ada pada toko. Pada dashboard admin ini terdapat beberapa menu yaitu, menu data produk yang memiliki informasi produk yang sudah dipasarkan pada website. Pada menu ini juga dapat dilakukan input produk baru, Input kategori produk serta dapat mengubah atau menghapus informasi yang ada pada produk tersebut. Kemudian ada menu data penjualan yang dimana pada menu ini admin dapat melakukan konfirmasi proses penjualan yang dilakukan oleh user sebelum produk dapat dikirimkan kepada pelanggan. Kemudian terdapat menu data user yang dimana mencakup informasi user yang terdaftar pada sistem dan menu cetak laporan yang dimana dapat mencetak laporan penjualan yang terjadi.



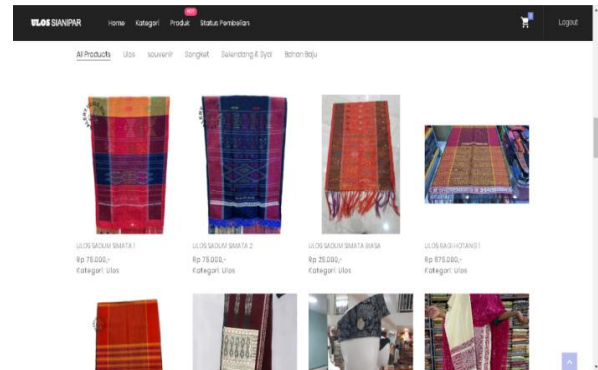
Gambar 5. Menu Dashboard Admin

Tampilan Halaman User



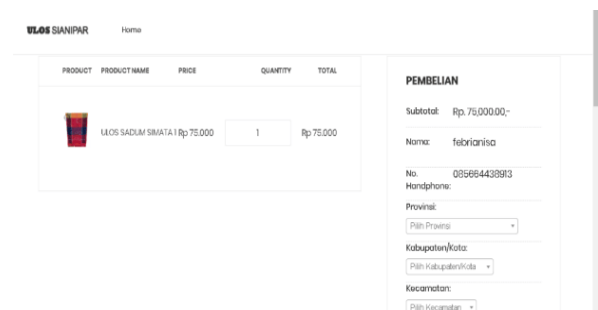
Gambar 6. Halaman Utama User

Pada gambar 6 merupakan tampilan awal pada halaman utama user setelah melakukan proses login dan mengunjungi website galeri ulos sianipar yang mana terdapat beberapa halaman dan menu, seperti menu kategori produk dan menu produk. Pada halaman user juga terdapat menu status pembelian dimana user dapat melihat status pembelian.



Gambar 7. Halaman Katalog Produk

Pada gambar 7 merupakan tampilan katalog produk yang tersedia dengan memilih produk. Pada saat memilih produk akan terdapat informasi terkait produk dan dapat dimasukkan kedalam keranjang sebelum melakukan proses pemesanan.



Gambar 8. Halaman Checkout

Pada gambar 8 merupakan tampilan dari proses pemesanan produk yang diinginkan. Pada halaman ini user dapat melakukan pengecekan produk yang diinginkan serta user juga mengisi data pemesanan. Pada halaman ini user juga mengirimkan bukti pembayaran yang telah dilakukan.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis website yang diharapkan dapat mempermudah dalam proses penjualan. Sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat memudahkan konsumen dalam mencari informasi mengenai produk yang dibutuhkan dan pemesanan langsung melalui website. Sistem ini juga diharapkan dapat mempermudah pemilik usaha dalam mengelola produk dan pemesanan yang dapat meningkatkan penjualan dengan memperluas pasar dari berbagai daerah. Adapun diharapkan pemilik usaha tetap melakukan evaluasi pada perangkat yang digunakan sistem informasi ini.

DISEMINASI

Artikel ini telah diseminasikan pada Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SEMNASITIK) APTIKOM Tahun 2024 yang diselenggarakan oleh Universitas Methodist Indonesia pada tanggal 24-26 Oktober 2024.

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriyana, F., & Sucipto, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Oleh Sales Marketing Pada Pt Erlangga Mahameru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 105–110.
<https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i1.239>
- Hasibuan, M., Pane, S., Siregar, R. A., Silalahi, P. R., Negeri, U. I., & Utara, S. (2023). Strategi Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus UMKM pada Ulos Sianipar Medan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 5(1), 87–93.
- Hidayati, N. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1–10.
- Jaya, I. K., Simanullang, H. G., & Gea, A. (2020). Aplikasi E-Ulos dengan Konsep Customer Relationship Management untuk Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Informatika Kaputama (JIK)*, 4(1), 20–26.
<https://doi.org/10.59697/JIK.V4I1.345>
- Marlina, T. (2020). Sistem Informasi Penjualan Kain Batik berbasis Web (E-Marketplace) pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar. *Jurnal Perencanaan, Sains, Teknologi, Dan Komputer*, 4(1), 1003–1010.
- Noviantoro, A., Silviana, A. B., Fitriani, R. R., & Permatasari, H. P. (2022). Rancangan Dan Implementasi Aplikasi Sewa Lapangan Badminton Wilayah Depok Berbasis Web. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(2), 88–103.
<https://doi.org/10.56127/jts.v1i2.108>
- Purwati, N., Pradana, H. B., & Iswahyuni, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Berita Berbasis Website Pt Garda Revolusi Tv Madiun. *CONTEN : Computer and Network Technology*, 2(2), 108–117.
<https://doi.org/10.31294/conten.v2i2.1670>
- Sahdilla, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Dian Berbasis Web. *Informatika*, 9(2), 83–89.
<https://doi.org/10.36987/informatika.v9i2.2192>
- Sembiring, S. B., Sudarto, S., Aritonang, K. M. B., & Simorangkir, V. S. S. (2022). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tenun Ulos Pada Toko Kembar Ulos Berbasis Web. *JTIK (Jurnal Teknik Informatika Kaputama)*, 6(1), 120–125.
<https://doi.org/10.59697/jtik.v6i1.373>
- Suparyanto dan Rosad. (2020). Pemrograman Web PHP Dasar Database Mysql Dengan Bootstrap. In *Suparyanto dan Rosad* (Vol. 5, Issue 3).
- Triyanto, W. A. (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas. *Ijns.Org Indonesian Journal on Networking and Security*, 6(3), 2354–6654.
- Yusuf, A. M., Rostiani, Y., & Juliana, R. (2021). Perancangan Aplikasi Akuntansi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Berbasis Web (Studi Kasus Pada Stmik Rosma). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(1), 60–68.
<https://doi.org/10.35969/interkom.v16i1.97>